

'LOUTER SELECTEREN OP PRIJS DOODT HET VAKMANSCHAP'

Aanbesteden op basis van EMVI (Economisch Meest Voordelige Inschrijving) nodigt uit tot ketensamenwerking. Bij deze aanbestedingsmethode worden namelijk ook andere criteria meegewogen dan prijs. Jan Telgen, hoogleraar Inkoopmanagement voor de publieke sector aan de universiteit Twente, is een warm voorstander van EMVI. 'Louter selecteren op basis van de laagste prijs doodt het vakmanschap van de leveranciers.'

Aanbestedende overheidsdiensten zijn sinds 1 april 2013 verplicht om de EMVI-criteria (Economisch Meest voordelige Inschrijving) te hanteren bij het gunnen van een werk, tenzij er goed gemotiveerd kan worden waarom dit niet past bij deze specifieke opdracht. Een goede ontwikkeling, vindt Jan Telgen. 'Als er alleen op basis van prijs wordt geselecteerd, heeft de bouwer geen kans om zijn vakmanschap te laten zien. Met EMVI kunnen leveranciers zich onderscheiden in het denkwerk vooraf. Je kunt daarmee ook andere elementen als geboden kwaliteit, levertijd of garantietermijn laten meetellen. Dat is een nobel streven om weg te komen uit de 'race to the bottom', waar vaak de kwaliteit onder lijdt. Zeker als we edele motieven als duurzaamheid of social return willen laten meetellen bij de gunning, is EMVI vrijwel noodzakelijk', vindt de hoogleraar.



Universiteit Twente

ONDSCHIEDEN

Telgen signaleert zelfs dat prijs soms helemaal wordt uitgesloten als onderscheidende factor. 'Bij de nieuwe aanbestedingsregels worden zogeheten EMVI-aanbestedingen met een vaste prijs toegelaten. Opdrachtgevers stellen het bedrag op voorhand vast; inschrijvers moeten zich dus dan op heel andere elementen onderscheiden en zullen dan een zo groot mogelijke kwaliteit voor die bewuste prijs willen leveren. Ik vind dat wel een heel aardige gedachte.'

De hoogleraar is ervan overtuigd dat dit de kwaliteit van producten en diensten ten goede komt. 'Partijen worden uitgedaagd om creatieve oplossingen te vinden en niet alleen maar te kijken naar de laagste prijs. Dat leidt tot innovaties.

Overheidsinkopen vormen met 120 miljard euro ongeveer een zesde deel van het Bruto Nationaal Product. Als je die hele 120 miljard euro functioneel op de markt zou zetten, zou dat een enorme boost geven aan de economie. Dan heb je 120 miljard euro aan potentiële innovatie.'

Toch is er ook veel kritiek op aanbesteden met EMVI-criteria. Te bureaucratisch en nog altijd te ondoorzichtig, zijn veelgehoorde kreten. Telgen is de eerste om toe te geven dat er nog veel beter kan. 'Dat heeft te maken met de inkooptechniek van de opdrachtgever. Daar gaat nog wel eens wat fout. Ik denk dat er aan inkoopkant bij de overheid nog veel verbeterd kan worden. Maar met de methode zelf is niets mis.'



» 'PARTIJEN
WORDEN
UITGEDAAGD
OM CREATIEVE
OPLOSSINGEN
TE VINDEN.' «